

# 中国企业碳披露项目

深圳排放权交易所  
二〇一三年五月八日

# 项目简介

## ❖ 碳披露项目

成立于2000年的一个独立的非营利性组织，目前已经扩展到60多个国家和地区，超过80%的世界500强企业都向CDP进行碳披露，投资机构可以据此规避由气候变化带来的商业风险。

## ❖ 中国企业碳披露项目

**牵头单位：**国家应对气候变化战略研究中心和国际合作中心

**项目主旨：**1. 形成《中国企业碳披露报告》，向国际社会展示中国企业积极应对气候变化、减少碳排放方面做出的努力和取得的成果，树立中国企业社会责任形象；2. 帮助排放企业提升碳规划和碳管理的意识和能力，推动企业碳战略的制定。

项目

---

# 项目安排

## ❖ 4-5月

深圳碳排放权交易试点企业和其他具有领先意识企业填写问卷，深圳排放权交易所进行问卷填写相关辅导。

## ❖ 6月底

回收问卷，整理信息和数据。

## ❖ 7-8月

形成《中国企业碳披露报告2013》初稿。

## ❖ 9月

举办专题论坛，进行国内首轮宣传预热，完善报告。

## ❖ 10-11月

形成最终报告，联合媒体广泛宣传研究报告成果。

## ❖ 12月

在华沙气候大会中国角发布《中国企业碳披露报告2013》，并组织主题边会，邀请积极参与项目进行碳披露的优秀企业，介绍中国企业碳披露的进展和经验，展示中国企业在响应全球应对气候变化、节能减排方面采取的行动和取得的成果。

# 企业参与

- ❖ 本项目以企业自愿参与为原则，以企业填写的碳信息问卷为基础；
  - ❖ 需要填写的温室气体排放数据不超出企业按照各试点省市碳排放报告制度向政府上报的信息，且仅限于范围1和范围2的几项总和数据；
  - ❖ 需要填写的非数据类信息以反映企业应对气候变化、推进节能减排的管理措施及成效为主。
-

# 深圳企业为何参与？

- ❖ 全国碳路先锋，誉满华沙气候变化大会，在国际社会上树立企业负责任的社会形象。
  - ❖ 有效的帮助企业对潜在的碳排放风险与机遇进行自我评估，启发企业的碳管理思维。
  - ❖ 提升自身产品的国际竞争力（应对国际碳标签、碳关税压力）
  - ❖ 数据基础好，何乐而不为？
-